

Organizačné zabezpečenie

- OM1** Reklama IH škôl, propagačné materiály a informácie o kurzoch sú v súlade s národnými zákonmi platnými pre reklamu, sú faktické a podávajú jasné a pravdivé informácie o kurzoch a svojich aktivitách. Všetky ceny uvádzané v reklamách a ostatné informácie jasne špecifikujú, ktoré služby a produkty sú zahrnuté v cene a ktoré sú prístupné za dodatočný poplatok.
- OM2** Pred zápisom študenta všetky IH školy poskytujú študentom alebo ich zástupcom jasné informácie o kurzoch. Jasné informácie sa poskytujú ešte o:
- presnej minimálnej dĺžke kurzu a dátumoch;
 - počte odučených hodín a o hodinách pre iné aktivity;
 - dátumoch, kedy škola nevyučuje a prázdninách;
 - postupoch vstupného testovania;
 - veľkosti a zložení skupín, vrátane prípadných vekových hraníc a podiele študentov s rovnakým materinským jazykom;
 - akomkoľvek použití skutočných skupín pre metodické účely;
 - spôsoch hodnotenia, poskytovaní hodnotiacich správ a certifikácii;
 - cene výučby a iných služieb a materiálov;
 - podmienkach registrácie medzi afiliovanou školou/ inštitúciou a klientom a právach každej zúčastnenej strany, podľa dohody, v prípade vystúpenia alebo vylúčenia klienta.
- OM3** IH školy majú konať legálne, eticky a v súlade so všetkými národnými zákonmi a profesionálnymi štandardmi.
- OM4** IH školy majú mať účinné a efektívne administratívne procesy a systémy na riadenie školských dát.
- OM5** Majitelia IH škôl majú zabezpečiť, aby boli priestory školy vhodné na určený účel a aby boli bezpečné, čisté a v dobrom stave.

